



# carta etica

Premessa	3
Missione	4
Visione	4
Valori	5
Principi	7

# premessa

L'idea di impresa alla base del nostro modo di pensare e di fare potrebbe essere definita sistematica in quanto non isolata dal mondo, dedita esclusivamente a produrre profitto, ma articolata in due dimensioni: quella "istituzionale" e quella "relazionale".

"Istituzionale", in quanto l'Impresa è ad un tempo il prodotto e la fonte di una rete di accordi impliciti o esplicativi (con azionisti, lavoratori, clienti, fornitori etc.), che la vincolano al rispetto di impegni - anche di carattere etico - che per loro natura indirizzano e condizionano le modalità in cui il giusto profitto viene perseguito.

"Relazionale", perché l'Impresa è un intreccio di persone, ciascuna con propri progetti e bisogni, che qui spesso trovano il luogo principale per una loro realizzazione.

L'Impresa è "relazionale" anche nel perseguire i propri obiettivi di profitto, poiché questi vengono attuati grazie a una rete di professionalità diverse e complementari, in cui il singolo stabilisce relazioni con i colleghi e, così facendo, definisce una ricca trama di reciproche attese, che si basano sulla fiducia.

"Relazionale", ancora, perché l'Impresa è in contatto con soggetti (clienti, fornitori, partner, Istituzioni, Organizzazioni ed Enti Pubblici) che, pur non essendo ad essa internamente connessi, hanno legittimi interessi inerenti il suo comportamento, in quanto il suo agire può toccarli direttamente.

E infine "relazionale", perché l'Impresa - incidendo con il suo operato nel mondo - ha come interlocutori anche i singoli cittadini che abitano i luoghi in cui opera.

Per questo l'Impresa è portatrice di una responsabilità che travalica i suoi stretti confini, una responsabilità, appunto, sistemica.

Da questo concetto derivano la nostra Missione e la nostra Visione: la definizione di ciò che siamo e di ciò che vogliamo essere, insieme ai Valori e ai Principi che ci guidano, che sono esposti nelle pagine seguenti.

# missione

Esistiamo per creare, far crescere e valorizzare patrimoni immobiliari, mobiliari e culturali, dando vita - in modo responsabile e sostenibile - a realtà imprenditoriali innovative.

# visione

Vogliamo accrescere in modo sostenibile il patrimonio - nostro e dell'intera società in cui operiamo - svolgendo nei settori di nostra competenza il ruolo trainante di imprese professionali e integre. Vogliamo sviluppare progetti innovativi che coinvolgano le persone e le organizzazioni pubbliche e private, sviluppandone i talenti e le potenzialità, anche attraverso esperienze di elevato valore estetico, sociale e ambientale.

# valori

*Poiché dal nostro punto di vista non esiste un valore che sia superiore o preminente su altri, l'esposizione segue l'ordine alfabetico.*

## Estetica

Tutto ciò che migliora la qualità della vita delle persone, tutto ciò che assicura la possibilità di vivere in un ambiente che tenga conto della ricca complessità relazionale, razionale ed emotiva di cui una persona è portatrice, ha un'inevitabile componente estetica. Da questo punto di vista, l'estetica ha una forte risonanza nella dimensione etica della vita.

## Evoluzione

Le direzioni a cui tendiamo nascono dalla volontà di tener conto della nostra tradizione storica e dei suoi molteplici sviluppi: la nostra storia è il terreno in cui affondano le radici dei nostri progetti e, circolarmente, i nostri progetti ci consentono di apportare nuovi significati e nuovo valore alla nostra storia.

## Innovazione

Per progettare un futuro in cui le persone e le imprese possano trovare la propria piena realizzazione, abbiamo l'ambizione e il coraggio di proporre punti di vista alternativi.

## Onerità intellettuale

Per rispetto verso se stessi e come apertura nei confronti dell'altro, come capacità di autocritica.

## Passione

Entusiasmo che ci consente di superare gli ostacoli tenendo fermi i nostri obiettivi. Un modo di fare che nasce non soltanto dal dovere o dalla convenienza, ma dal nutrire un profondo interesse verso i progetti a cui diamo vita.

## **Professionalità**

Cerchiamo l'eccellenza nello svolgimento della nostra attività e la perseguiamo con un costante arricchimento delle nostre competenze, con determinazione, perseveranza, concretezza, lungimiranza e attraverso una particolare attenzione ai dettagli.

## **Responsabilità**

Siamo convinti che l'Impresa abbia una responsabilità che si estende oltre i suoi confini. Per noi, essere un'Impresa Responsabile significa valutare con attenzione le conseguenze delle nostre azioni nei confronti di tutti i nostri interlocutori, così da lavorare per uno sviluppo più armonico della società. La Responsabilità dell'Impresa nasce dalla Responsabilità di tutte le persone che ne fanno parte.

## **Trasparenza**

Essere trasparenti, anche al di là delle norme che la legge impone, significa fornire informazioni chiare e dettagliate ai nostri interlocutori, con l'obiettivo di creare relazioni oneste e non finalizzate a trarre impropri vantaggi per le nostre attività.

## **Solidarietà**

Vicinanza alle persone, ai loro bisogni, ai loro progetti; e quindi traduzione in azioni concrete: sia verso le persone che fanno parte dell'impresa, sia a favore di gruppi di persone svantaggiate.

## **Valorizzazione**

Valorizzare tutte le capacità delle persone che incontriamo. Valorizzarne i talenti esplicitati o nascosti, perché il valore dei nostri progetti dipende soprattutto dal valore delle persone che contribuiscono ad attuarli. Questo significa rispettare tutte le diversità, enfatizzando le caratteristiche personali, indipendentemente dal genere, dall'etnia, dalle condizioni economiche, dalla religione e dall'orientamento politico o sessuale.

# principi

*I Principi esemplificano nella pratica i nostri Valori. Valori e Principi trovano maggiori indicazioni nel Codice di Comportamento, che esprime le norme a cui ciascuna persona che fa parte del Gruppo deve attenersi.*

*Valori e Principi costituiscono quindi il fondamento etico del Gruppo e rappresentano un riferimento imprescindibile di tutta la sua attività.*

*La qualità e l'efficienza dell'organizzazione aziendale e la reputazione del Gruppo sono determinate dalla condotta delle persone che ne fanno parte, che sono pertanto tenute a contribuire alla loro salvaguardia.  
Anche in questo caso, l'esposizione segue l'ordine alfabetico.*

## Attenzione all'ambiente

Con il termine “ambiente” intendiamo il mondo in cui viviamo. Il rispetto dell’ambiente non è quindi soltanto una questione regolamentata dalle norme vigenti, ma è un impegno che si traduce in tutti i progetti del Gruppo, in qualunque ambito essi si svolgano. Lavorare per l’ambiente significa per noi operare per migliorare da tutti i punti di vista - e quindi anche da quello estetico - l’habitat dell’uomo: quello naturale, quello lavorativo, quello esistenziale.

## Concorrenza

La concorrenza deve essere leale. Non sono ammessi accordi, anche informali, con altre società per snaturare una corretta competizione. Nei confronti della concorrenza il Gruppo deve esercitare, attraverso lo sviluppo di progetti improntati alla più elevata qualità e al massimo rigore etico, funzione di traino e di stimolo, così da diventare punto di riferimento per i mercati in cui opera.

## Correttezza

Ogniqualvolta una persona sia chiamata a prendere una decisione - dalle più grandi alle più piccole - deve ricordare con chiarezza che sono in gioco non soltanto i suoi diritti e interessi, ma anche quelli degli altri. Per questo la correttezza del comportamento è essenziale. Correttezza per noi significa rispetto dei principi e delle regole, trasparenza e onestà delle intenzioni, condivisione tempestiva e il più possibile completa delle ragioni che conducono alle scelte.

## **Equità**

Non è ammesso alcun tipo di favoritismo, come non sono ammesse discriminazioni in base all'età, al sesso, allo stato di salute, all'etnia, alla nazionalità, all'orientamento religioso, culturale, sessuale, politico e sindacale o alle condizioni economico-sociali e alle disabilità. Ogni persona va valutata obiettivamente in relazione alle effettive competenze, all'impegno con cui svolge le proprie mansioni e ai risultati che raggiunge.

## **Fiducia**

La reciproca fiducia è alla base del lavoro tra le persone. E alla base della fiducia c'è la capacità di sostenere la propria reputazione attraverso un comportamento coerente, che sappia mantenere fede agli impegni assunti. Il risultato è la creazione di un contesto produttivo di relazioni positive, in cui sia anche possibile ammettere l'errore commesso.

## **Integrità**

Onestà, correttezza nei comportamenti, lealtà, rispetto degli altri, buona fede: sono questi i principi dell'integrità morale che devono guidare la condotta delle persone che fanno parte del Gruppo.

## **Lealtà**

La lealtà verso gli altri dipende dalla lealtà verso se stessi. Il punto di partenza è quindi un costante esercizio auto-critico, per capire i modi attraverso cui si è raggiunto o mancato l'obiettivo. Questo approfondimento offre contemporaneamente la possibilità di comprendere meglio gli altri e le relazioni che intratteniamo con loro, in uno sforzo di chiarezza determinata e reciproca.

## **Legalità**

Per il Gruppo è preminente il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui opera. Nell'ambito delle proprie funzioni e nell'esercizio delle rispettive attività, le persone che fanno parte del Gruppo sono tenute a rispettare le norme dell'ordinamento giuridico in cui essi operano e devono in ogni caso astenersi dal violare leggi, regolamenti e i principi stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo. A tal fine, ciascuno deve acquisire la necessaria conoscenza delle norme di legge vigenti che riguardano lo svolgimento delle sue funzioni. Le persone che lavorano nel Gruppo osservano, oltre ai principi generali di diligenza e fedeltà di cui agli articoli 2104 e 2105 del Codice Civile, anche le prescrizioni contenute nei contratti collettivi a esso applicabili.

## **Libertà**

Coltivare la libertà di espressione di ciascuno, accogliere e valutare eventuali punti di vista diversi dal proprio con una sincera disponibilità a mettersi in discussione. Ogni individuo deve essere sempre messo nella condizione di esprimere il proprio parere, vedendo garantito il rispetto della propria persona, delle proprie idee e della propria professionalità.

## **Pari opportunità**

Assicurare pari opportunità a tutti coloro che lavorano nel Gruppo significa non soltanto non operare discriminazioni, ma sostenere con politiche gestionali specifiche chi si trova ad operare in condizioni svantaggiate.

## **Qualità**

La qualità è il risultato del fare bene le cose che stiamo facendo. Per conseguire la qualità, tutti devono svolgere la propria attività con la professionalità richiesta dalla natura dei compiti e delle funzioni esercitate, adoperando il massimo impegno per conseguire gli obiettivi assegnati e assumendosi le responsabilità inerenti. La qualità e l'efficienza dell'organizzazione aziendale e la reputazione del Gruppo sono determinate in misura rilevante dalla condotta di chi vi opera. Per questo fa parte della professionalità di ciascuno sia la capacità di collaborare in modo sincero con tutti coloro che, a vario titolo, sono coinvolti nel medesimo progetto o processo produttivo, sia la capacità di approfondire le questioni legate al proprio ambito di azione.

## **Rispetto**

Il rispetto dell'altro si fonda sul rispetto di sé. Il rispetto è da intendersi nel senso più ampio e a tutti i livelli: rispetto della persona, della sua professionalità, delle sue opinioni e del suo lavoro. Ciascuno, quindi, è tenuto a riconoscere e a rispettare la dignità personale, la sfera privata e i diritti della personalità di qualsiasi individuo, a qualsiasi nazionalità, cultura, religione o etnia appartenga. Non sono tollerate discriminazioni, molestie o offese sessuali, personali o di altra natura.